

Politika kakovosti Skupine GVS

Kakovost storitev in zadovoljstvo naših kupcev je temeljno vodilo strategije izvajanja storitev varovanja pri naših kupcih. Skupina GVS (GVS d. d., GVS varovanje d.o.o. in GVS storitve d.o.o.) izvaja storitve po celotni Sloveniji. Ker je kakovost bistveni predpogoj za doseganje zadovoljstva naših kupcev, se je vodstvo Skupine GVS odločilo razviti, uvesti in vzdrževati sistem vodenja kakovosti, ki je skladen z zahtevami mednarodnega standarda ISO 9001:2015 in tako zagotavlja našim kupcem visoko kakovost naših storitev. Vodstvo in vsi zaposleni se zavezujejo za nenehno izboljševanje sistema vodenja kakovosti, ker se zavedamo, da je kakovost storitev ključnega pomena za lojalnost in zadovoljstvo naših kupcev. V bodoče se bomo še bolj osredotočili na zahteve pri obvladovanju konteksta Skupine GVS, okrepili bomo postopke voditeljstva in načrtovanja ter obvladovanja tveganj s ciljem nenehnih izboljšav v poslovnih procesih, da bo trend zadovoljstva kupcev rasel.

	VIDIK KUPCEV	VIDIK UČINKOVITOSTI
INTERNO	<ul style="list-style-type: none">– uvajanje novih storitev– nenehno izboljševanje kakovosti naših procesov– nenehno spremljanje zadovoljstva kupcev	<ul style="list-style-type: none">– zniževanje števila neskladnosti in s tem povezanih stroškov– okrepitev merjenja učinkovitosti in uspešnosti– nenehne izboljšave in obvladovanje tveganj
EKSTERNO	<ul style="list-style-type: none">– povečevanje števila kupcev– ponudba višje kakovosti storitev po konkurenčnih cenah	<ul style="list-style-type: none">– zadržati obstoječe kupce s tem, da jim nudimo boljšo storitev kot konkurenca– ukrepi za povečanje zadovoljstva kupcev

Strateške usmeritve za načrtovanje ciljev Skupine GVS so:

- krepitev lastne blagovne znamke GVS za doseganje visoke stopnje zadovoljstvo strank
- visoka kakovost storitev
- obvladovanje prejetih naročil, zanesljivost in pravočasnost izvajanja storitev
- ustrezna dobičkonosnost
- stroškovna učinkovitost
- nenehno izboljševanje preko sistema obvladovanja tveganj in priložnosti za izboljšave
- dolgoročne relacije z dobavitelji blaga in storitev
- dobri odnosi z zaposlenimi
- skrb za družbeno okolje (sponzorstva, socialna odgovornost, trajnostni razvoj, varovanje okolja)
- z odgovornim ravnanjem obvladovati epidemiološka tveganja in zagotavljati trajnost poslovanja
- z investicijami predvsem v tehnološko opremo razširiti trge in prodajo.

Marko Bradač, predsednik uprave

